

## POLITICA INTEGRADA

### CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

La empresa IDEAS (Instituto para el Desarrollo Ambiental y Social) es un grupo multidisciplinar de servicios y personas que introduce una novedosa línea de negocio diferente a la consultoría, ingeniería y Project Management tradicionales.

La misión, la razón de ser de la iniciativa es buscar el bienestar para las personas, últimos perceptores de los ámbitos de actuación. Pero vamos mucha más allá. Nos gusta compartir y transmitir nuestros conocimientos, aquello que nos une, nuestros anhelos, preocupaciones y deseos. IDEAS también quiere compartir el talento, la imaginación y el conocimiento cuando interactúa. Todo ello dentro de unas prácticas sostenibles, lógicas y beneficiosas para la sociedad.

La política de Calidad, medioambiente y responsabilidad corporativa se define dentro de un marco de actuación básico:

- Respeto por las normativas instauradas en materia de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente a todos los niveles y en los diferentes países donde se ejerce la actividad
- Establecimiento de marcos regulatorios objetivos para su seguimiento, mediante consultorías externas y publicaciones periódicas de la propia compañía
- Respeto y cumplimiento de las normativas y legislación vigente a nivel general, en las áreas en las que la empresa se desenvuelve
- Fomento de la conciencia medioambiental y de respeto para con las personas de ayer, hoy y de mañana, mediante la prevención y las medidas correctoras necesarias para la preservación de un legado que ha sido donado y que ha de transmitirse
- Racionalización de los consumos y gestión adecuada de los residuos e intervenciones de la compañía, mediante los protocolos y normas previstos en la legislación vigente
- Transparencia informativa total en beneficio de los grupos de interés, especialmente de los clientes
- Determinación por el mantenimiento de un comportamiento socialmente responsable, tanto dentro como fuera de la organización, regidos por los principios de equidad, comunicación y responsabilidad genéricos que la empresas deben poseer como valores intrínsecos

Esta carta de principios de RC es firmada por todos y cada uno de los integrantes y asociados de la corporación y presenta el informe correspondiente al año 2014 con el inicio de actividad

Madrid, 15 de Febrero de 2.015